

TWEEDAAGS ONDERNEMERSFESTIVAL PEOPLE'S BUSINESS HEEFT POSITIEVE BOODSCHAP

# Luciën Perizonius ondernemer van het jaar

People's Business werd dit jaar voor het eerst in het Deltion College gehouden. Dit keer konden ondernemers zich maar liefst twee dagen onderdompelen in netwerksessies, laten informeren bij ruim 75 stands, verschillende symposia bezoeken en als sluitstuk de verkiezing van de Starter en Ondernemer van het Jaar bijwonen.

Met de positieve boodschap 'Er is toekomst voor de bouw', opende Elco Brinkman op woensdag 9 maart het congres 'De toekomst van de bouwsector in Oost-Nederland'. Er moet dan wel wat veranderen in de klantbenadering, meent de voorzitter van Bouwend Nederland. De sector heeft volgens Brinkman de neiging gehad om de afgelopen jaren te veel met zichzelf bezig te zijn. 'We zijn eraan gewend geraakt dat we pas met de eindgebruiker in aanraking komen als we de sleutel overhandigen. Maar we moeten tijdens het bouwproces meer in gesprek met de eindgebruiker. Alleen dan komen we tot betere resultaten.'

## Doorgroei mogelijkheden

Brinkman hield zijn betoog in de volle theaterzaal van het Deltion College, het decor voor het tweedaagse ondernemersfestival. Hij opperde er ook een nieuwe manier van bouwen. Eén met doorgroei mogelijkheden. 'Je bouwt bijvoorbeeld een starterswoning met de mogelijkheid om aan- en bij te bouwen. Zo kunnen mensen, ondanks veranderende omstandigheden, toch in hun huis blijven wonen.'

Was de zaal bij Brinkman al vol, de volgende dag tijdens de bekendmaking van de Ondernemer en Starter van het Jaar, was het theater afgeladen. Na de twee minuten durende filmpjes van de genomineerden, mochten als eerste de drie starters het podium



Het ontmoetingsplein deed zijn naam eer aan.

opkomen: Yvon Moosdorff van IMO Sales Support, Jeannet Knoll van Sjanne mode en stadsbakker, alias twitterbakker, Arend Kisteman. Na de overhandiging van een bos bloemen en een oorkonde werd de winnaar bekendgemaakt. 'De stemming via internet heeft de doorslag gegeven', liet de voorzitter weten. Winnaar was de 26-jarige Arend Kisteman, die in juni vorig jaar zijn jongensdroom zag uitkomen met de opening van zijn eigen bakkerij aan de Blijmarkt in Zwolle. Inmiddels heeft hij negen medewerkers in dienst met een gemiddelde leeftijd van 21 jaar. 'Ik

ben er heel gelukkig mee', reageerde Kisteman op het podium.

## 'Gedreven, resultaatgericht en innovatief'

Daarna was het de beurt aan de Ondernemer van het Jaar. Daarvoor waren vier genomineerden: Aly van der Vegte van de Computheek, Luciën Perizonius van Jansen Venneboer, Sjoerd-Jan Feenstra van McDonalds (Zwolle, Heerde, Kampen) en Hans Paul Visscher van Wecovi. Hier kwam Luciën Perizonius van Jansen Venneboer in Wijhe als winnaar uit de bus. Met

meer dan 25 jaar ervaring bij onder meer de marine en Akzo Nobel, kwam hij via een management buy-in bij Jansen Venneboer terecht. Het eerste jaar van overname, in 2006, werd afgesloten met verlies. Een nieuwe koers met aandacht voor een lerende organisatie, voor mensen én voor MVO zorgde in 2011 voor een forse winst en een groei van 65 naar 100 medewerkers. 'Het meest gedreven, resultaatgerichte en innovatieve bedrijf', aldus de voorzitter.



Vlada Lisinenko (AnyIdea), Gabriëlle van Luik (Daadkracht!).

Luciën Perizonius van Jansen Venneboer in Wijhe is zichtbaar blij

Arnold Appelman (De Haan advocaten & notarissen).